



Pressada jetzt freigeschaltet

Neue Akademie bietet würzige Presse-seminare

Pressearbeit ist so unverzichtbar wie Pfeffer, die Qualität aber manchmal so umstritten wie die verschiedener Zimtsorten. Das stellte die Journalistin und Autorin des Topsellerbuches "Pressemitteilungen schreiben", Viola Falkenberg, fest. Als Motto für ihre „Akademie für Pressearbeit - Pressada“ in Bremen nahm sie deshalb den Satz "würzige Seminare an inspirierenden Orten". Deren Internetseiten wurden unter www.akademie-pressearbeit.de gerade freigeschaltet. Ab Herbst bietet die Dozentin mit bundesweiter Erfahrung dort Grund- und Aufbau-seminare sowie Schreibworkshops für Pressearbeit. Darin gehe es um „mehr als die aromatische Vielfalt von Nelken oder die interessante Würze von Sternanis“. Denn für sie sei Pressearbeit der „handwerklich anspruchsvolle Kern der Public Relations“. In den Seminaren gehe es daher außer um die fachlichen Grundlagen und Kreativitätstechniken auch um die Trends in der Pressearbeit, den Medien und der Rechtsprechung.

18 Zeilen á 55 Anschläge (956 Anschläge)

Ihre Ansprechpartnerin für nähere Informationen ist: Viola Falkenberg, Tel. 0421-78913
 Das Akademiologo sowie Fotos zum Thema „Gewürze“ stehen zum Download unter www.falkenberg-verlag.de/presse.html bereit.



Bildunterzeile

Würzig wie Zimt, Sternanis und Pfeffer sollen die Seminare der "Akademie für Pressearbeit - Pressada" in Bremen sein, deren Internetseiten die Gründerin und Akademie-leiterin Viola Falkenberg unter www.akademie-pressearbeit.de gerade freischalten ließ. (Foto: H. Papke)



Die Akademie knapp und kompakt

Die "Akademie für Pressearbeit - Pressada" veranstaltet Kompakt-Seminare und Workshops zu den Grundlagen und Arbeitstechniken der Pressearbeit gemäß ihrem Motto "würzige Seminare an inspirierenden Orten": Grundlagenkurse für Einsteiger in die Pressearbeit, Aufbau-kurse, eine Wunschakademie für Profis der Pressearbeit und Inhouse-Trainings. Gegründet wurde sie im Jahr 2008 von Viola Falkenberg. Sie ist ausgebildete Journalistin (Lic. rer. publ.), Autorin von drei Fachbüchern für Pressearbeit, gibt seit 18 Jahren bundesweit Seminare für Pressearbeit, verlegt Sachbücher für Public Relations und ist seit dem Jahr 2000 Mitglied des Rundfunkrats von Radio Bremen.